

Kwartaalmonitor Groothandel

tweete kwartaal 2016

Omzetgroei groothandel

- Totale groothandel: effect olieprijs dempt uit
- Groothandel in consumentengoederen: gestage groei
- Groothandel in consumentenapparatuur: handel krimpt
- Groothandel in kapitaalgoederen: meer vraag naar zware machines
- Groothandel in grondstoffen, halffabricaten en bouwmaterialen: bouwmaterialen blijft aan kop
- Economisch beeld: economie groeit door



De omzet in de groothandel is in het tweede kwartaal van 2016 met 1,9 procent gegroeid ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. De toegenomen omzet kwam vooral voort uit meer handel in consumentenartikelen en de verkoop van machines en apparatuur voor de voedings- en genotmiddelenindustrie.

Het aantal gedwongen bedrijfssluitingen daalde in het tweede kwartaal naar 120. Dat is het laagste aantal faillissementen in meer dan vijf jaar. De stemming onder de grossiers bleef onveranderd positief. De groei van de Nederlandse economie zette door in het tweede kwartaal. De economische groei kwam voort uit meer consumptie, gegroeide export en meer investeringen.

Kerncijfers groothandel en Nederlandse economie

	2015				2016	
% mutatie t.o.v. een jaar eerder	I	II	III	IV	I	II
omzet	-2,3	-1,0	0,8	2,5	0,2	1,9
faillissementen	169	144	136	154	149	120
bbp	2,6	1,9	2,0	1,4	1,5	2,3
consumptie huishoudens	1,8	1,8	2,0	1,4	1,3	1,2
export Nederlands product	2,8	2,2	1,0	2,6	1,8	3,2
wederuitvoer	6,1	4,6	4,6	4,1	4,4	5,2

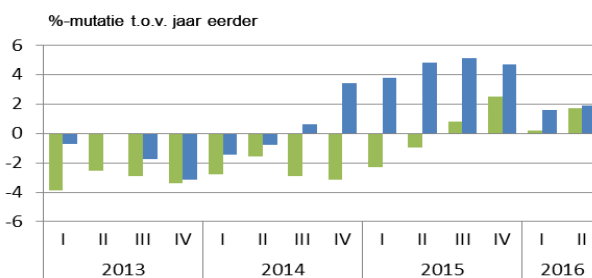
Bron: CBS

Totale groothandel

Effect olieprijs dempt uit

De totale omzet in de groothandel groeide in het tweede kwartaal met 1,9 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Het effect van de olieprijs op de omzet in de groothandel is minder. De prijsdalingen in de erts- en metaalmarkt drukten nog wel op de omzet. De grote schommelingen in omzetontwikkelingen in de grondstoffensector staan haaks op de gestage groei in andere sectoren van de groothandel. Zo groeit de omzet in de groothandel in consumentengoederen al meer dan twee jaar onafgebroken. Ook de omzet in de handel in de voedings- en genotmiddelen groeide de afgelopen twee jaar vrijwel onafgebroken.

Omzetontwikkeling groothandel



Bron: CBS ■ Groothandel ■ Groothandel exclusief oliehandel

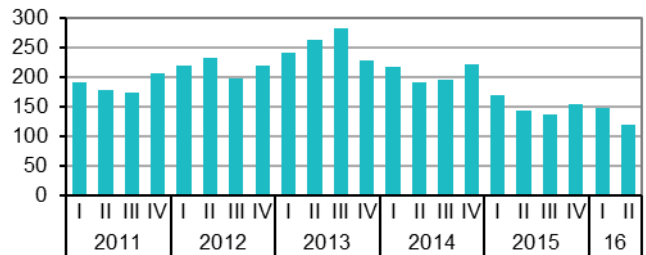
Statline: [omzet groothandel](#)

Laagste aantal faillissementen in 5 jaar

In het tweede kwartaal sloten 120 groothandelaren door faillissement hun deuren. Dit is het laagste aantal gedwongen bedrijfssluitingen in de groothandel in vijf jaar. Vrijwel in alle branches daalde het aantal faillissementen of bleef het aantal gedwongen sluitingen beperkt tot een enkel bedrijf.

Vooraf onder groothandelaren in zuivelproducten, suiker, chocola, koffie en thee blijft het aantal faillissementen laag. In het eerste halfjaar waren er in dit segment geen faillissementen. Dit staat in schril contrast met de collega's van de groothandel in kleding, schoenen en modeartikelen. Met vijftien faillissementen in het tweede kwartaal lagen zij aan kop met de meeste gedwongen bedrijfssluitingen.

Aantal faillissementen groothandel



Bron: CBS

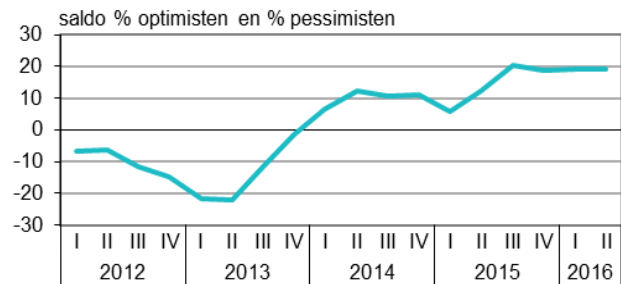
Statline: [faillissementen](#)

Groothandel handhaaft hoog vertrouwen

Net als in de vijf voorgaande kwartalen is het vertrouwen van ondernemers in de groothandel het hoogst van alle gemeten branches. Het vertrouwen is 17,5. Dat is iets minder hoog dan in het vorige kwartaal, maar nog steeds bevindt het vertrouwen zich op een bijzonder hoog niveau.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie deelindicatoren: de ontwikkelingen van de omzet en van het economisch klimaat in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. Over de ontwikkeling van het economisch klimaat zijn ondernemers iets positiever dan drie maanden geleden. Over de omzetontwikkeling is de verwachting voor het lopende kwartaal iets minder positief.

Ondernemersvertrouwen groothandel (seizoensgecorrigeerd)



Bron: CBS

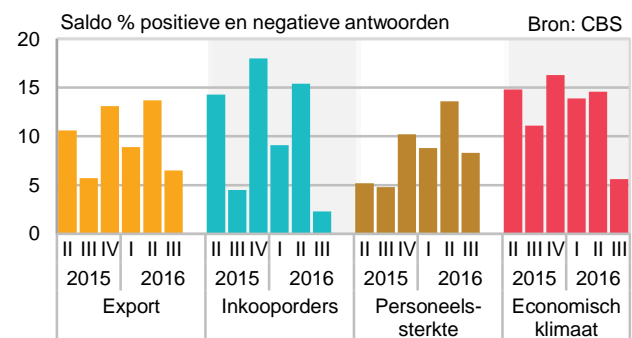
Statline: [ondernemersvertrouwen](#)

Verwachtingen positief

Net als het ondernemersvertrouwen, laten de verwachtingen van de groothandelaren voor het derde kwartaal een iets minder positief beeld zien. Desondanks zijn de verwachtingen nog steeds positief.

Ondernemers verwachten per saldo een verbetering van het economisch klimaat in het derde kwartaal. Vergeleken met het tweede kwartaal en met het derde kwartaal vorig jaar verwachten iets minder ondernemers een verdere verbetering. Ook de verwachtingen voor de export en voor de bij leveranciers te plaatsen orders zijn positief. De verwachtingen voor de personeelssterkte zijn positiever dan in het derde kwartaal vorig jaar.

Verwachtingen groothandel



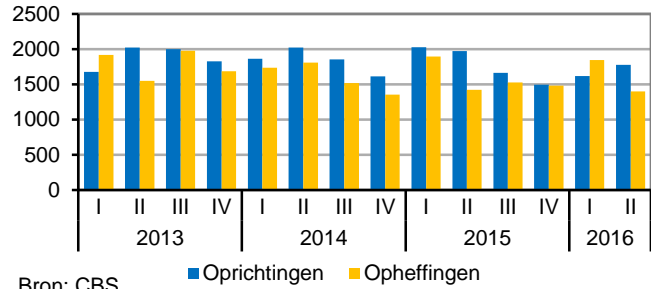
Statline: [conjunctuurenquête](#)

Iets minder bedrijven

In het tweede kwartaal van 2016 zijn er in de groothandel ongeveer 1.780 nieuwe bedrijven gestart. Dat zijn bijna 10 procent minder oprichtingen dan een jaar eerder. Daarnaast sloten in de groothandel ongeveer 1.400 bedrijven definitief hun deuren tijdens het tweede kwartaal. Het aantal opheffingen is daarmee op jaarbasis met bijna 2 procent afgenomen. Er sloten met name minder bedrijven in de handelsbemiddeling en in de non-food branche.

Het totale aantal bedrijven in de groothandel is nagenoeg gelijk gebleven in vergelijking met een jaar geleden. Aan het eind van het tweede kwartaal stond de teller op 79.145, een afname van ongeveer een half procent.

Aantal opheffingen en oprichtingen



Bron: CBS

Statline: [bedrijven oprichtingen](#)

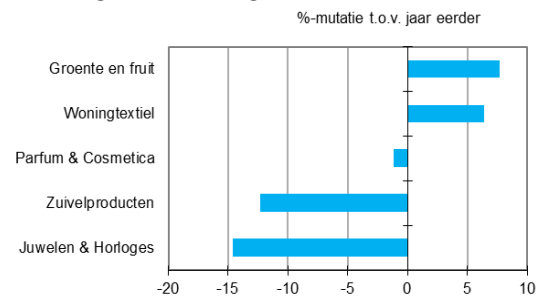
Groothandel in consumentengoederen

Gestage groei

De vraag naar consumentengoederen blijft groeien. In het tweede kwartaal steeg de omzet met 4,5 procent ten opzichte van het tweede kwartaal een jaar eerder. Ook de groente- en fruithandel boerde weer goed. Door de aanhoudende buitenlandse vraag groeide de omzet met bijna 8 procent net iets minder hard dan het kwartaal ervoor.

De juwelenhandel ging hard onderuit. De binnenlandse vraag naar juwelen en horloges bleef op peil. Er was echter veel minder vraag uit het buitenland waardoor de omzet daalde met bijna 15 procent. In zuivelland blijft de melkprijs de omzet domineren. Door de aanhoudend lage melkprijs daalde de omzet met ruim 12 procent.

Omzetontwikkeling consumentengoederen



Bron: CBS

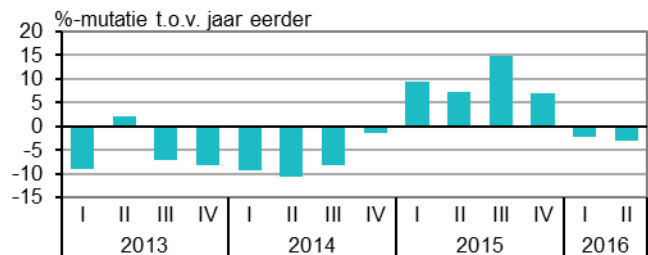
Statline: [omzet groothandel](#)

Groothandel in consumentenapparatuur

Handel in consumentenapparatuur krimpt

De vraag naar consumentenapparatuur is verder afgenomen. In het tweede kwartaal daalde de omzet met 3 procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze daling kwam vrijwel volledig voor rekening van de handel in optische artikelen. De omzet in deze branche kwam onder druk te staan doordat de vraag vanuit het buitenland sterk inzakte. Ook was er opnieuw minder vraag naar fotografische apparatuur. De handel in audio- en video apparatuur zag zijn omzet wel groeien door juist meer vraag uit het buitenland. Op de binnenlandse markt werd vooral meer beeld- en geluidsapparatuur verhandeld.

Omzetontwikkeling consumentenapparatuur



Bron: CBS

Statline: [omzet groothandel](#)

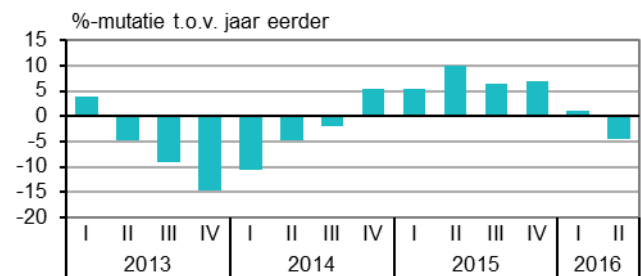
Groothandel in kapitaalgoederen

Minder omzet voor groothandel in ICT-apparatuur

De leveranciers van hardware noteerden een omzetzakking in het tweede kwartaal. Door zowel minder binnenlandse als buitenlandse vraag daalde de omzet. Vooral de bedrijven voor dataopslag boekten minder omzet.

Met 0,6 procent meer omzet groeide de telecomhandel wel iets harder dan in het kwartaal ervoor. In zijn geheel kromp de omzet in de groothandel in ICT-apparatuur met 4,6 procent. Hiermee is een einde gekomen aan anderhalf jaar omzetgroei.

Omzetontwikkeling ICT-apparatuur



Bron: CBS

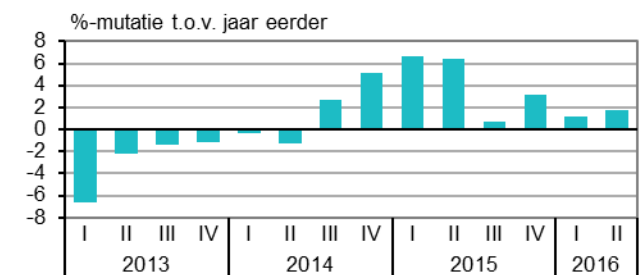
[Statline: omzet groothandel](#)

Meer vraag naar zware machines

De toeleveranciers van apparatuur voor de industrie zagen hun omzet groeien met 1,8 procent. In het tweede kwartaal was er vooral meer vraag naar machines voor de bouw, intern transportmaterieel en landbouwmachines. Ook apparatuur voor de voedings- en genotmiddelenindustrie was in trek. De omzet in apparatuur voor de olie- en gaswinning nam voor een enkele leverancier toe. Terwijl handelaren in intern transportmaterieel vooral een groeiende binnenlandse markt bedienden, leverden hun collega's vooral aan klanten over de grens.

Voor de handelaren in kantoormachines (geen computers) nam de vraag af. Zij zagen hun omzet krimpen met bijna 3 procent.

Omzetontwikkeling groothandel in industriemachines



Bron: CBS

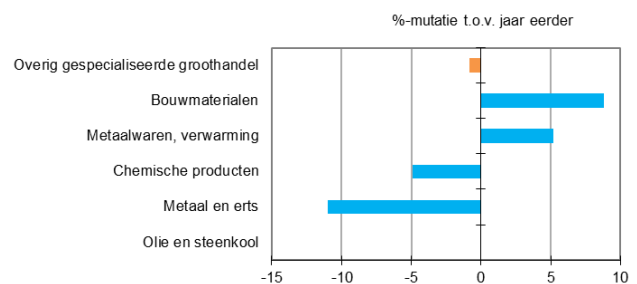
[Statline: omzet groothandel](#)

Groothandel in grondstoffen, halffabricaten en bouwmaterialen

Bouwmaterialenhandel blijft aan kop

Het effect van de olieprijs op de omzet in de overig gespecialiseerde groothandel begint aan kracht in te boeten. De omzetontwikkeling kwam in het tweede kwartaal voor de handel in olie en olieproducten uit op 0 procent. Hiermee is een einde gekomen aan meer dan twee jaar van forse omzetzakking in de oliehandel. Door de aanhoudende prijserosie van erts, metalen en halffabricaten belandde de omzetontwikkeling van de overig gespecialiseerde groothandel nog wel in de min. Met 0,8 procent omzetzakking was de krimp echter minder groot dan in de afgelopen kwartalen. De ontwikkelingen in de bouw bleven in het tweede kwartaal gunstig. Meer bouwactiviteit vertaalde zich ook nu naar meer vraag naar bouwmaterialen. Hierdoor steeg de omzet in de groothandel voor bouwmaterialen met 8,8 procent vrijwel net zo hard als in het vorige kwartaal.

Omzetontwikkeling groothandel in grondstoffen e.d.



Bron: CBS

[Statline: omzet groothandel](#)

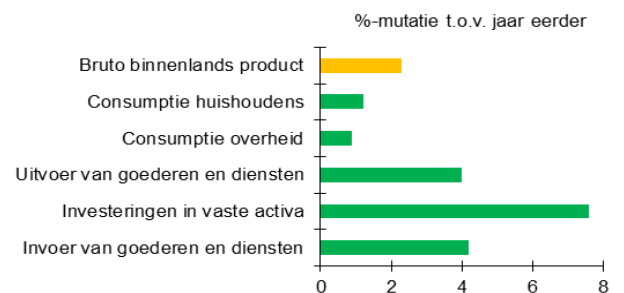
Economisch beeld

Economie groeit gestaag

Volgens de eerste berekeningen was de omvang van de Nederlandse economie in het tweede kwartaal 2,3 procent groter dan in het tweede kwartaal van 2015. De groei is vooral te danken aan toegenomen consumptie en investeringen. Ook het exportsaldo droeg positief bij. De Nederlandse economie groeit gestaag door. Er zijn nu negen kwartalen achter elkaar met kwartaal-op-kwartaal groei.

Ook dit kwartaal zijn de investeringen in vervoermiddelen en woningen weer aanzienlijk gegroeid. Bedrijven investeerden met name meer in transportmiddelen. Daarnaast werden er meer transportmiddelen uitgevoerd. De groei van de investeringen is in lijn met het gestegen producentenvertrouwen.

Bestedingen naar categorie



Bron: CBS

[Statline: bbp en bestedingen](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals deze op 6 september 2016 beschikbaar waren. Mogelijk zijn er op het moment van lezen actuelere cijfers, deze kunt u vinden via de links onder de grafieken.
- De cijfers zijn doorgaans niet seizoen gecorrigeerd. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Meer informatie

CBS infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (08.30 – 17.30): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444

Colofon

Tekst sector bedrijvenstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 8 september 2016